Zakład Zarządzania Operacyjnego

Instytut Zarządzania

dr Marek Kruk

**Oferta seminarium specjalizacyjnego**

**(450-ZN2-1PSM1/2PSM2/2PSM3)**

**Zarządzanie**

**drugiego stopnia I rok  
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Kierunek studiów: Zarządzanie
2. Tryb studiów: Niestacjonarne
3. Specjalność: Psychologia w zarządzaniu
4. Tytuł seminarium (adekwatny do specjalności): Praktyczne wykorzystanie psychologii w marketingu, sprzedaży i przewodzeniu zespołem
5. Zakres tematyczny seminarium: psychologia klienta (psychologiczne uwarunkowania decyzji zakupowych), psychologia w działalności sprzedawców (perswazja, radzenie sobie ze stresem, skuteczne komunikowanie się), psychologiczne aspekty marketingu (kształtowanie instrumentów marketingowych pod kątem percepcji odbiorców), przywództwo – kształtowanie lidera (perspektywa psychologiczna)
6. Warunki zaliczenia seminarium: Pisemne opracowanie dokumentacji pracy magisterskiej (w tym możliwość złożenia pierwszego rozdziału)

Białystok, dnia 6.12.2022r. *dr Marek Kruk*

(Podpis oferenta)