Harmonogram realizacji programu studiów.

forma studiów: studia niestacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć: RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	I rok 1 sem. WYKŁADY	I rok 1 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	I rok 2 sem. WYKŁADY	I rok 2 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 3 sem. WYKŁADY	II rok 3 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	II rok 4 sem. WYKŁADY	II rok 4 sem. Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	*Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:* do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28,00	29	30	31
Grupa Zajęć_ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																										
1	Makroekonomia	450-ZN2-1MAK	4	1		**27**	9	18						9	18								1,40		4	
2	Prawo gospodarcze	450-ZN2-2PGO	2	4		**9**	9													9			0,52			
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZN2-1EWZ	3	1		**18**	9	9						9	9								0,96			
4	Komunikacja w biznesie	450-ZN2-1KWB	3		2	**18**	0	18									18						0,96		3	
5	Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	450-ZN2-1ZSP	3	2		**18**	9	9								9	9						0,96		3	
6	Zarządzanie własnością intelektulaną II	450-ZN2-1ZWI2	1		1	**6**	6							6									0,40			
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 1	450-ZN2-1ANGL1	2		1	**15**	0				15				15								0,84			
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 2	450-ZN2-1ANGL2	2	2		**15**	0				15						15						0,84			
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZN2-2ANGW	3		3	**15**	0	15											15				0,84			
8	Technologia informacyjna II	450-ZN2-1TEI2	2		1	**9**	0	9							9								0,60			
9	Metodyka badań naukowych	450-ZN2-1MBN	2		2	**9**	0	9									9						0,60			
RAZEM			**27**			**159**	**42**	**87**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**24**	**51**	**9**	**51**	**0**	**15**	**9**	**0**	**0**	**8,92**	**0**	**10**	**0**
Grupa Zajęć_ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																										
10	Statystyka	450-ZN2-1STA	4		1	**27**	9	18						9	18								1,40		4	
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZN2-1RZA	4	2		**27**	9	18								9	18						1,40		4	
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZN2-2MOP	3	4		**18**	9	9												9	9		0,96		3	
RAZEM			**11**			**72**	**27**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**18**	**9**	**18**	**0**	**0**	**9**	**9**	**0**	**3,76**	**0**	**11**	**0**
Grupa Zajęć_ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																										
13	Koncepcje zarządzania	450-ZN2-1KOZ	3	1		**18**	9	9						9	9								0,96		3	
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZN2-1ZST	4	1		**27**	9	18						9	18								1,40		4	
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1ZST#e	4	1		**27**	9	18						9	18								1,40		4	
15	Zarządzanie procesami	450-ZN2-2ZPR	4	3		**27**	9	18										9	18				1,40		4	
16a	Marketing międzynarodowy	450-ZN2-2MMN	4	3		**27**	9	18										9	18				1,40		4	
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2MMN#e	3	3		**27**	9	18										9	18				1,40		4	
17	Zarządzanie relacajmi międzyorganizacyjnymi	450-ZN2-2ZRM	3		3	**18**	9	9										9	9				0,96		3	
17a	Zarządzanie relacajmi międzyorganizacyjnymi - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2ZRM#e	3		3	**18**	9	9										9	9				0,96		3	
18a	Logistyka	450-ZN2-1LOG	3		2	**18**	9	9								9	9						0,96		3	
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1LOG#e	3		2	**18**	9	9								9	9						0,96		3	
RAZEM			**21**			**135**	**54**	**81**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**27**	**9**	**9**	**27**	**45**	**0**	**0**	**0**	**7,08**	**0**	**21**	**0**
Moduł specjalizacyjny_ 1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem																										
Grupa Zajęć_ 4a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)																										
19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XZPP	3		3	**18**	9	9										9	9			3,0	0,96		3	
20	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XFPE	3	3		**18**	9	9										9	9			3,0	0,96		3	
21a	Digital marketing	450-ZN2-2XDIM	3	4		**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
21b	Digital marketing- przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XDIM#e	3	4		**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	450-ZN2-2XZWP	3		3	**18**		18											18			3,0	0,96		3	
23	Informatyczne systemy zarządzania	450-ZN2-2XISZ	3	3		**18**	9	9										9	9			3,0	0,96		3	
24a	Przywództwo w biznesie	450-ZN2-2XPWB	3		4	**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XPWB#e	3		4	**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
25	Źródła finansowania nowych aktywności	450-ZN2-2XZFN	3		4	**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
26	Modelowanie biznesu	450-ZN2-2XMOB	3	4		**18**	9	9												9	9	3,0	0,96		3	
RAZEM			**24**			**144**	**63**	**81**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**45**	**36**	**36**	**24**	**7,68**	**0**	**24**	**0**
Moduł specjalizacyjny_ 2 Psychologia w Zarządzaniu																										
Grupa Zajęć_ 4b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)																										
19	Psychologia społeczna	450-ZN2-2PPSP	3		2	**18**	9	9								9	9					3	0,96		3	
20	Socjologia w zarządzaniu	450-ZN2-2PSWZ	3	3		**18**	9	9										9	9			3	0,96		3	
21	Zarządzanie rozwojem osobistym	450-ZN2-2ZRO	3	4		**18**	9	9												9	9	3	0,96		3	
22	Konflikt i kryzys w organizacji	450-ZN2-2PKKO	3		4	**18**	9	9												9	9	3	0,96		3	
23	Psychologiczne aspekty podaży pracy	450-ZN2-2PPAP	3	3		**18**	9	9										9	9			3	0,96		3	
24a	Psychologia konsumenta	450-ZN2-2PPKO	3		4	**18**	9	9												9	9	3	0,96		3	
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2PPKO#e	3		4	**18**	9	9												9	9	3	0,96		3	
25	Psychologia przywództwa	450-ZN2-2PPPR	3		3	**18**	9	9										9	9			3	0,96		3	
26	Psychologia sprzedaży	450-ZN2-2PPSP	3		3	**18**	9	9										9	9			3	0,96		3	
RAZEM			**24**			**144**	**72**	**72**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**9**	**36**	**36**	**27**	**27**	**24**	**7,68**	**0**	**24**	**0**
Grupa Zajęć_ 5 SEMINARIA																										
27	Seminarium magisterskie cz. 1	450-ZN2-1XSM1/450-ZN2-1PSM1	4		2	**18**						18					18					4,0	1,04		4	
28	Seminarium magisterskie cz. 2	450-ZN2-2XSM2/450-ZN2-2PSM2	4		3	**18**						18							18			4,0	1,04		4	
29	Seminarium magisterskie cz. 3	450-ZN2-2XSM3/450-ZN2-2PSM3	5		5	**18**						18									18	4,0	1,04		5	
RAZEM			**13**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**18**	**0**	**18**	**12**	**3,12**	**0**	**13**	**0**
Grupa Zajęć_ 6 (Praktyki zawodowe)																										
30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie - 60 godz zegarowych)	450-ZN2-2PPRA/450-ZN2-2XPRA	2		2	**0**																	2,00			
OGÓŁEM Zarządzanie Przedsiębiorstwem			**98**			**564**	**186**	**294**	**0**	**0**	**30**	**54**	**0**	**51**	**96**	**27**	**96**	**54**	**123**	**54**	**63**	**36**	**32,56**	**0**	**79**	**0**
OGÓŁEM Psychologia w Zarządzaniu			**98**			**564**	**195**	**285**	**0**	**0**	**30**	**54**	**0**	**51**	**96**	**36**	**105**	**63**	**114**	**45**	**54**	**36**	**32,56**	**0**	**79**	**0**

suma kontrolna **564**
suma kontrolna **564**

liczba egz./zal.	5	4	3	7	7	8	6	6

* liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.	
Procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z dyscyplin, do których jest przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Nauki o zarządzaniu i jakości - 80,62%, Ekonomia i finanse - 8,16%, Językoznastwo - 7,14%, Nauki prawne 2,04%, Informatyka - 2,04%.
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	37
Procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	33
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	81
Dla studiów o profilu praktycznym – procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów.	0