

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	II stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań ogólnych

1. Koncepcje zarządzania strategicznego - ewolucja pod wpływem zmian zachodzących w otoczeniu.
2. Poziomy strategii firmy - omów na wybranym przykładzie.
3. Wybór strategiczny - uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne.
4. Implementacja strategii - wskaż najważniejsze dylematy realizacji.
5. Podejście sytuacyjne do zarządzania - omów na przykładzie wybranego obszaru zarządzania.
6. Podejście procesowe - omów wykorzystanie w wybranych koncepcjach zarządzania.
7. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej - omów na wybranych przykładach.
8. Orientacja na innowacje i know-how - wyjaśnij znaczenie w działalności organizacji.
9. Przedsiębiorczość - znaczenie w wybranym obszarze zarządzania, wyjaśnij na przykładzie.
10. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych - wyjaśnij na przykładzie.
11. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne poziomu etyczności przedsiębiorstwa - wyjaśnij wpływ.
12. Kodeksy etyczne - wskaż podstawowe przesłanki w zakresie utajniania i ujawniania.
13. Szkoły zarządzania - wskaż główne problemy, którymi się zajmowały i proponowane sposoby ich rozwiązywania.
14. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym - determinanty wyboru i przykłady zastosowania.
15. Konkurencyjność międzynarodowa - wyjaśnij znaczenie instrumentów marketingowych w kształtowaniu przewagi na rynku globalnym.
16. Sprawność procesów logistycznych - wskaż podstawowe czynniki determinujące.
17. Zarządzanie procesami logistycznymi - wskaż uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne.
18. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych - wyjaśnij różnice.
19. Kategoria własności przemysłowej i możliwości ich ochrony w prawie polskim i UE.
20. Kapitał ludzki – wyjaśnij istotę oraz znaczenie dla gospodarki i przedsiębiorstwa.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	II stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Wizja, misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa - wyjaśnij znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
2. Wykorzystanie nowoczesnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
3. Zarządzanie wartością dla klienta i wartością przedsiębiorstwa - wskaż znaczenie koncepcji w działalności organizacji.
4. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw - wskaż uwarunkowania wyboru.
5. Procesy logistyczne - wskaż obszary wykorzystania w przedsiębiorstwie na przykładach.
6. Outsourcing, lean management, reengineering, benchmarking - określ ich wpływ na podnoszenie efektywności przedsiębiorstwa.
7. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne - uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne wyboru.
8. Metody analizy otoczenia dalszego przedsiębiorstwa- omów na wybranym przykładzie.
9. Metody analizy otoczenia bliższego przedsiębiorstwa - omów na wybranym przykładzie.
10. Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem
11. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – przykładowe elementy
12. Etyczne problemy w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie - wskaż przykłady i sposoby walki z negatywnymi zjawiskami.
13. Transfer technologii w przedsiębiorstwie – istota i rodzaje.
14. Istota i cele zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.
15. Klasyfikacja informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	II stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

1. Funkcje pracy i postawy człowieka wobec pracy
2. Fazy reakcji na bezrobocie. Czynniki wpływające na stosunek do bycia bezrobotnym
3. Teoria typów osobowości zawodowej J.L.Hollanda
4. Stres w pracy – istota, rodzaje, stresory
5. Istota wypalenia zawodowego i składniki tego syndromu
6. Tradycyjne i nowoczesne podejście do konfliktu oraz metody rozwiązywania konfliktów w przedsiębiorstwie
7. Istota, cechy i etapy rozwoju konfliktu w przedsiębiorstwie
8. Przedstaw istotę i zasady przywództwa transformacyjnego
9. Lider mentorem - wyjaśnij istotę i wybrane rodzaje wsparcia mentoringowego
10. Wyjaśnij zastosowania matrycy umysłu w pracy sprzedawcy
11. Elementy składowe modelu zakupowego bodziec-reakcja
12. Etapy podejmowania decyzji konsumenckich w modelu EKB
13. Heurystyka kotwiczenia i jej wpływ na konsumenta
14. Zarządzanie zespołem międzynarodowym
15. Wpływ kultury na style zarządzania