

## **PROGRAM STUDIÓW - Część B**

1. *Nazwa kierunku: Zarządzanie*
2. *Poziom kształcenia: II stopień*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*
4. *Forma studiów: stacjonarne*

## **TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW**

### *MK\_1 Przedmioty ogólne:*

*Prezentacja podstawowych pojęć i praw ekonomicznych, z perspektywy ogólnogospodarczej i roli państwa w gospodarce; kluczowe zagadnienia zakresu prawa cywilnego i handlowego, w szczególności dotyczy podstawowych konstrukcji prawnych w sferze prawa cywilnego i handlowego; podstawowe problemy etyczne występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem; podstawowe zagadnienia dotyczące komunikacji w biznesie; system zarządzania użytkowaniem, ochroną i kształtowaniem środowiska w Polsce z uwzględnieniem regulacji międzynarodowych i Unii Europejskiej; rozwijanie podstawowych umiejętności językowych: mówienia, słuchania, czytania oraz pisanie w kontekście zawodowym. Treścią przedmiotu są wybrane zagadnienia z języka angielskiego biznesowego i języka angielskiego ekonomicznego odpowiadające specjalizacjom poszczególnych grup (zarządzanie), zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem bazami danych i tworzeniem materiałów prezentacyjnych.*

### *MK\_2 Przedmioty ilościowe:*

*Wykształcenie wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania i przeprowadzania badania statystycznego zgodnie ze standardami wnioskowania statystycznego; Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne dyskretne i ciągłe, rozkłady prawdopodobieństwa, rozkłady łączne, brzegowe i warunkowe. Prosta próba losowa, elementy teorii estymacji punktowej i przedziałowej oraz weryfikacji hipotez; klasyfikacja kosztów i przychodów z punktu widzenia różnych odbiorców informacji finansowo-księgowej; podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Studenci nabywają podstawową wiedzę z zakresu matematyki finansowej oraz umiejętności kalkulacji podstawowych wskaźników stanowiących główny element oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych.*

### *MK\_3 Przedmioty kierunkowe:*

Charakterystyka koncepcji zarządzania: klasycznych (tj. naukowego, administracyjnego, behawioralnego zarządzania) i współczesnych (w szczególności orientację na: wartość dla klienta, na wartość przedsiębiorstwa, teoria gry organizacyjnej, podejście systemowe, zasobowe i sytuacyjne w zarządzaniu, outsourcing, benchmarking, reengineering, lean management); wiedza teoretyczna i praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania strategicznego organizacją; charakterystyka zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach; wiedza związana z realizacją strategii marketingowej w warunkach konkurencyjności globalnej, zarówno w ujęciu makro, jak również na poziomie przedsiębiorstw; poznanie uwarunkowań działań przedsiębiorczych i sposobów ich wspomagania oraz przedstawienie procesu podejmowania działalności gospodarczej; podstawowe zagadnienia z zakresu logistyki.

*MK\_4 Przedmioty specjalnościowe (Zarządzanie przedsiębiorstwem):*

Przekazanie wiedzy na temat istoty i zasadności prowadzenia przez przedsiębiorstwa polityki podatkowej oraz wyrobienie w nich umiejętności rozpoznawania poszczególnych ciężarów fiskalnych i prowadzenia bieżącej analizy podatkowej; zapoznanie z problematyką przedsiębiorstwa obejmującego jego istotę, granice, rodzaje, cele i przesłanki tworzenia oraz z zasobami, stanowiącymi fundament efektywnych działań na rynku; przedstawienie zakresu i przedmiotu zarządzania wartością przedsiębiorstwa, zapoznanie z podstawowymi pojęciami, związanymi z wartością przedsiębiorstwa i jej zarządzaniem, przedstawienie czynników materialnych i niematerialnych determinujących wartość przedsiębiorstw; podstawowa tendencja polityki firm w zakresie informatycznych systemów zarządzania, spójności strategii biznesu ze strategiami informatycznymi oraz stosowania systemów zintegrowanych; przekazanie studentom wiedzy związanej z realizacją roli lidera w przedsiębiorstwie; ogólna charakterystyka i klasyfikacja rynków finansowych; zakres transferu technologii w poszczególnych gospodarkach, pojęcie innowacja i aktualnymi czynnikami warunkującymi innowacje;

*MK\_4 Przedmioty specjalnościowe (Psychologia w zarządzaniu):*

Ukazanie uwarunkowań podstawowych mechanizmów życia społecznego, poznanie procesu kształtowania postaw społecznych i ich wpływ na tworzenie relacji międzyludzkich oraz mechanizmów wpływu grupy społecznej na jednostkę i jednostki na grupę społeczną; poznanie osobistych typów zachowań wobec innych: asertywnych i nieasertywnych (uległych, manipulujących i agresywnych) i uświadomienie źródeł skłonności do określonych zachowań; przyczyny sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji. nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie rozpoznawania przyczyn sytuacji konfliktowych i kryzysowych w organizacji oraz umiejętności radzenia sobie z konfliktem i kryzysem; podstawowe mechanizmy psychologiczne kształtujące zachowania ludzi na rynku pracy i w środowisku pracy. Uwaga zwrócona zostanie na sytuację na rynku pracy i wpływ bezrobocia na postawy bezrobotnych. Przeanalizowane też zostaną kwestie prawidłowego przebiegu poszczególnych etapów procesu kadrowego i problemy psychologiczne z tymi procesami związane.; zapoznanie ze znaczeniem podstawowych procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych w podejmowaniu

—decyzji przez klientów; przekazanie wiedzy związanej z kształtowaniem kompetencji przywództwa. Studenci poznają umiejętności związane ze sprawowaniem roli lidera; przekazanie studentom wiedzy związanej z pacą nad sobą ze strony sprzedawcy i pracą z klientem w procesie sprzedaży.

*MK\_5 Seminaria:*

*Wspieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce; wpieranie studenta i nadzór nad procesem samodzielnego pisania pracy magisterskiej, udział studentów w badaniach prowadzonych w jednostce.*

PROF. DR HAB.  
WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA  
dr hab. Marzanna Poniałowicz  
prof. UWB