

Oferta proseminarium specjalnościowego

na kierunku Zarządzanie studia pierwszego stopnia II rok
w roku akad. 2021/2022

1. Kierunek studiów: **Zarządzanie I⁰**
2. Tryb studiów: **niestacjonarne**
3. Specjalność: **Zarządzanie przedsiębiorstwem,**
4. Tytuł proseminarium (adekwatny do specjalności):

Zarządzanie marketingiem w przedsiębiorstwie

5. Zakres tematyczny proseminarium:

Marketing (badania marketingowe w przedsiębiorstwach, zachowania rynkowe konkurentów - budowa przewagi konkurencyjnej, zachowania nabywców na rynku, e-commerce, marka, innowacje, strategie cenowe, dystrybucja i logistyka, promocja - reklama, promocja sprzedaży, public relations, marketing bezpośredni)

Marketing na rynkach zagranicznych (internacjonalizacja, marketing-mix na rynkach zagranicznych)

6. Warunki zaliczenia proseminarium:

Przygotowanie tekstu naukowego na wybrany temat (opracowanie koncepcji pracy zawierającej: temat pracy, uzasadnienie wyboru tematu, problem badawczy, cel pracy, plan pracy, literatura) z zachowaniem zasad etyki.

Marek Kruk
Podpis oferenta

Białystok, dnia 07.12.2021 r.