

Oferta proseminarium specjalnościowego

**na kierunku Zarządzanie studia pierwszego stopnia II rok
w roku akad. 2021/2022**

1. Kierunek studiów: **Zarządzanie I⁰**
2. Tryb studiów: **niestacjonarne**
3. Specjalność: **Zarządzanie sprzedażą,**
4. Tytuł proseminarium (adekwatny do specjalności):

Koncepcje zarządzania strategicznego przedsiębiorstw handlowych, produkcyjnych i usługowych

5. Zakres tematyczny proseminarium:
 - Wybrane pojęcia i definicje zarządzania strategicznego
 - Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i
 - Analiza otoczenia rynkowego w warunkach niestabilności i zmienności zjawisko społeczno-gospodarczych
 - Wyznaczanie krótko- i długoterminowych celów strategicznych
 - Metody planowania i prognozowania gospodarczego
 - Strategie rozwoju przedsiębiorstw
 - Strategie konkurencyjne w warunkach dynamicznych przemian technologicznych i informatycznych
 - Strategiczne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstw różnych branż

6. Warunki zaliczenia proseminarium:

Ustalenie tematu pracy, celu pracy, wstępnej koncepcji planu pracy oraz napisanie i złożenie pierwszego rozdziału pracy, zgodnie z wymogami technicznymi pisanie prac licencjackich do 4 czerwca 2022 roku.

Andrzej Kondej
Podpis oferenta

Białystok, dnia 07.12.2021 r.