

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań ogólnych

1. Funkcje zarządzania-wskaż najważniejsze dylematy w ich realizacji.
2. Rodzaje struktur organizacyjnych a zmiany zachodzące w otoczeniu.
3. Role kierownicze - podaj przykłady praktyczne.
4. Style kierowania - uwarunkowania skuteczności, podaj przykłady.
5. Proces informacyjno-decyzyjny - doskonalenie w organizacji, podaj przykłady.
6. Różnice międzykulturowe - wykorzystanie koncepcji w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
7. Komunikacja w organizacji - wyjaśnij znaczenie w zarządzaniu.
8. Otoczenie organizacji - wykorzystanie koncepcji w zarządzaniu strategicznym.
9. Główne zasoby organizacji - ewolucja ich znaczenia pod wpływem zmian zachodzących w otoczeniu.
10. Zachowania organizacyjne - uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne, podaj przykłady.
11. Cykl życia organizacji - na wybranych przykładach.
12. Źródła i przejawy władzy w organizacji - podaj przykłady.
13. Poziomy kultury organizacyjnej - podaj przykłady.
14. Grupy społeczne w organizacji - ich wpływ na funkcjonowanie organizacji, podaj przykłady.
15. Konflikty organizacyjne - wskaż przyczyny i wpływ na wybrane obszary zarządzania.
16. Marketing-mix - tworzenie kompozycji i zastosowanie w praktyce.
17. Marketing strategiczny. Marketing taktyczny. Podaj różnice i zastosowanie.
18. Segmentacja rynku - wyjaśnij znaczenie w działalności organizacji.
19. Koncepcje zarządzania jakością - ewolucja pod wpływem zmian otoczenia.
20. Teleinformatyczne wspomaganie procesów informacyjnych w organizacji - wyjaśnij zastosowanie na wybranych przykładach.

**DYREKTOR
INSTYTUTU ZARZĄDZANIA**

dr hab. Bogusław Pławgo, prof. UwB

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ

1. Omów pojęcie franczyzy i przedstaw różnice między franczyzą miękką i twardą.
2. Przeprowadź analizę porównawczą formatu supermarketów i dyskontów.
3. Przedstaw specyfikę funkcjonowania dużych operatorów branży odzieżowej – uwzględnij działania własne i kontraktowane w formie outsourcingu.
4. Omów pięć wybranych form działalności promocyjnej przedsiębiorstw handlowych.
5. Przedstaw charakterystykę różnych formatów sklepowych w branży spożywczej.
6. Zaprezentuj wybrane błędy merchandisingu.
7. Porównaj regularny i nieregularny layout sklepowy – omów wady i zalety w zakresie merchandisingu.
8. Omów obszary sklepu według kryterium intensywnej i słabszej sprzedaży.
9. Przedstaw pozafinansowe metody motywacji handlowców.
10. Przedstaw metody podwyższania kompetencji zawodowych handlowców.
11. Wymień i omów zasady i formy wynagradzania handlowców.
12. Omów wybrane mierniki efektywności działalności sprzedażowej w sklepie.
13. Wymień charakterystyczne cechy efektywnego zespołu handlowców.
14. Przedstaw łańcuch dostaw dużych sieci detalicznych w branży odzieżowej.
15. Opisz aktualne trendy w zarządzaniu łańcuchem dostaw w branży spożywczej.

**DYREKTOR
INSTYTUTU ZARZĄDZANIA**

dr hab. Bogusław Pławgo, prof. UwB

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań specjalnościowych: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie - wskaż najważniejsze dylematy.
2. Model zachowania nabywcy - wyjaśnij znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
3. Modele polityki personalnej w przedsiębiorstwie – wskaż konsekwencje w procesie kadrowym.
4. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
5. Pojęcie i klasyfikacja infrastruktury przedsiębiorstwa.
6. Kategorie własności przemysłowej i narzędzia ich ochrony.
7. Organizacje wspierające rozwój przedsiębiorczości.
8. Otoczenie marketingowe - wyjaśnij znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
9. Wykorzystanie informacji ze sprawozdań finansowych w podejmowaniu decyzji.
10. Kompleksowe zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie (Total Quality Management) wyjaśnij na przykładach.
11. Wykorzystanie projektu w zarządzaniu - podaj przykłady.
12. Badania marketingowe - podstawowe problemy realizacji i stosowane metody analizy.
13. Przedsiębiorstwo sieciowe, organizacja sieciowa, klaster - definicja i przykłady.
14. Społeczna odpowiedzialność biznesu a procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie.
15. Zarządzanie działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie

**DYREKTOR
INSTYTUTU ZARZĄDZANIA**

dr hab. Bogusław Pławgo, prof. UwB